

## ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY IMPLEMENTATION IN GYM SPORTS ESPECIALLY FOR MUSLIMS

Lalitta Angelina Bauty<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universitas Islam Bandung, Indonesia

Lalitaangelina88@gmail.com

### INFO ARTIKEL

#### Histori Artikel :

Tgl. Masuk: 23 Januari 2020

Tgl. Diterima: 27 Januari 2020

Tersedia Online: 29 Februari 2020

#### Keywords:

Gym, Marketing Strategy,  
Muslimah Syariah

### ABSTRAK/ABSTRACT

*Gym Sport room for women in today is very well-developed as the era and development of life that specializes in women also want to exercise especially Fitness to be able to exercise freely without any need Mixing with the opposite gender in the scope of the sport, because the gym room of women in specialize and removing the staff is not women. This modern era of fitness is known only as sports to form muscles. In fact there are many other benefits besides muscle formation. But in reality the gym room is a sports facility that there are various sports that are very easy to do as for example, gymnastics, aerobics, Zumba and so forth that can make our body to be healthier.*

## PENDAHULUAN

Tempat olahraga gym untuk kaum wanita di zaman sekarang ini sangat diperukan seiring berkembangnya zaman dan perkembangan kehidupan yang mengkhhususkan perempuan juga ingin berolahraga khususnya fitness untuk dapat berolah raga dengan leluasa tanpa khawatir bercampur baur dengan lawan jenis, karena tempat gym wanita di khususkan dan semua pegawainya pun adalah wanita tidak. Dizaman era modern ini fitness hanya dikenal sebagai olah raga untuk membentuk otot. Padahal ada banyak manfaat lain selain pembentukan otot. Tetapi pada kenyataannya tempat gym adalah sarana olahraga yang terdapat berbagai jenis olahraga yang sangat mudah untuk dilakukan seperti contohnya, senam, aerobik, zumba dan lain sebagainya yang dapat membuat tubuh kita menjadi lebih sehat. "Karena di dalam tubuh yang sehat terdapat jiwa yang kuat", demikian ungkapan yang sudah sangat sering terdengar di telinga kita. Tentu, untuk mendapatkan tubuh yang sehat harus dicapai dengan mengonsumsi makanan

yang baik dan juga berolahraga dan pola tidur yang cukup. Ada berbagai macam metode olahraga, mulai dari yang ringan yang sangat mudah untuk dilakukan ketika dalam waktu keadaan senggang hingga yang berat yang membuat tubuh kita lebih kuat ketika berolahraga, mulai dari senam hingga fitness. Ketika muncul pertanyaan "Apa sih olahraga yang cocok buat muslimah?", maka jawabannya bisa bervariasi sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masing-masing. Namun, ada panduan penting yang dapat kita pelajari dalam memilih cara untuk hidup sehat salah satunya olahraga ada hal hal yang perlu kita ketahui keika kita hendak berolah yaitu:

1. Niatkan sebagai sarana memperbaiki kualitas ibadah kita kepada Allah ta'ala. Baik itu ibadah dalam artian khusus.
2. Sesuaikan dengan kondisi fisik saat itu. Jika kita pemula atau baru sembuh dari sakit, pilih olah raga yang ringan, Kemudian setelah tubuh sudah beradaptasi dengan kebiasaan ini, naikkan frekuensi, variasi, ataupun tingkat berat-ringannya secara bertahap.
3. Tentukan target yang spesifik.

4. Sesuaikan dengan minat. Kalau tidak suka olah raga air, renang bisa diganti dengan senam pernafasan untuk melatih kekuatan paru-paru atau dengan olahraga gym.

Bagi wanita, hidup sehat bukan sekadar tren. Jauh dari itu, hidup sehat adalah salah satu cara bagi wanita untuk tampil cantik dan bugar. tempat-tempat kebugaran untuk wanita sudah banyak ditemui. Tapi rasanya jarang di antara jajaran tempat fitness itu, berdiri satu tempat fitness yang dikhususkan untuk wanita. Maka, disini akan dijelaskan tentang fitness muslimah atau yang lebih sering di sebut tempat gym untuk wanita tempat yang sangat cocok untuk kaum wanita khususnya muslimah yang sedang ingin berolahraga dan ingin program diet dalam menurunkan berat badan dengan cara berolahraga di tempat yang di khusus kan hanya untuk kaum wanita saja. Nah, dikota bandung ini ada salah satunya tempat gym wanita yaitu S Fitness! Tempat fitness pertama khusus wanita muslimah di Bandung. Manager Operasional S Fitness, Sri Indah mengatakan bahwa pertimbangan untuk membuka tempat fitness khusus muslimah berawal karena adanya rasa resah dari sesama muslimah yang merasa tidak bebas untuk membuka jilbabnya ketika berolahraga dan bergerak dalam olahraga.

Dalam setiap harinya, S Fitness membuka beberapa kelas olahraga. Diantaranya, zumba, aerobik, cardio dance, yoga, dan yang menarik adalah dibukanya kelas salsation dan belly dance. pengunjung yang datang ke S Fitness biasanya berasal dari berbagai usia. Mulai dari pelajar, mahasiswa, karyawati, sampai Ibu-Ibu yang sudah berumur. dan ada lagi olahraga cardio yang memang baik untuk ibu-ibu. Cukup banyak juga ibu-ibu yang olahraga dengan menggunakantreadmill aatau sepeda. Dengan adanya S fitnessini dapat memudahkan kaum wanita untuk berolahraga agar para muslimah khususnya dapat lebih meningkatkan lagi kesadarannya terhadap kesehatan dan kebugaran. Karena wanita itu akan menjadi sosok penting dalam mengurus keluarga. Jadi, diperlukan fisik yang sehat, Bukan hanya untuk sekarang, tetapi juga untuk

tabungan di masa tua mendatang. Agar tidak ada penyakit berat yang akan menggerogoti tubuh kita.

Karena tempat dan program olahraga didesain khusus sesuai dengan kebutuhan wanita Muslimah, S Fitness Center menyediakan sebuah tempat gym dan senam khusus muslimah dengan berbagai fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan olahraga untuk wanita. Agar sangat memudahkan wanitadalam berolahraga, semua instruktur baik senam maupun personal trainer untuk gym, adalah wanita. Dan disanapun disediakan konsultan yang berpengalaman di dunia fitness dan ahli dalam ilmu kesehatan, yang akan menyusun program khusus sesuai dengan kebutuhan kesehatan wanita. Personal Trainer juga disiapkan untuk membimbing kita dalam setiap progress hingga kita mencapai tujuan yang telah terprogram dalam berolahraga.

Setiap manusia yang nggak menjaga badannya akan mendapatkan banyak masalah: entah sakit, kelebihan atau kekurangan berat badan, bahkan masalah psikologis. Ini tak peduli apakah sebelumnya kamu aktif nge-gym atau nggak. Karenanya kesehatan sangat penting untuk dijaga sehingga dapat membuat aktifitas sehari-hari menjadi lebih bugar dan tidak mudak letih dalam beraktifitas. Boleh saja Break sebentar dari gym, selama itu nggak sampai satu bulan lebih, nggak akan bikin badanmu melar. Kamu juga tetap bisa istirahat beberapa hari dari gym saat sedang sakit. Kamu pun bisa melakukan cheating day, adalah satu hari di mana kita tidak makan gorengan atau minuman yang mengandung banyak kandungan penuh gula. karena, gym adalah sarana untuk menjaga kesehatan. Dan untuk wanita jangan malu buat nge-gym sekarang sudah tersedia tempat fitness khusus bagi wanita yang ingin berolahraga dan sedang program meurunkan berat badan agar mencapai berat bdan yang ideal atau sedang ingin menaikan berat badan karena di tempat gym dapat membuat kita lebih teratur dalam memprogram dalam menjaga pola makan dan olahraga, justru kita harus malu kalau bermalas-malasan sebab berolahraga itu salah satu cara kita menjaga kesehatan.

Dan dalam pemilihan tempat untuk fitness secara syariah, diantaranya ada tempat beribadah fasilitas masjid atau mushola. Semua pengunjung maupun pegawai tetap dalam melakukan ibadah meskipun sedang melaksanakan kegiatan olahraga. Waktu pelaksanaan aktivitas olahraga tidak bersamaan dengan jam tiba waktu solat misalkan 1 jam sesudah waktu solat. Apabila tempat fitness syariah ini jam kerja 20-24 jam, hendaklah berhenti dulu saat adzan berkumandang dan menghentikan senam sejenak untuk menunaikan kewajiban solat fardhu.

Ruang fitness syariah harus terpisah dari wanita dan pria. Islam melarang bahwa kaum wanita dan pria yang bukan mahramnya bercampur dalam satu ruangan tanpa adanya pembatas. Pihak pengelola harus menyediakan ruang khusus bagi wanita secara tertutup. Sehingga pengunjung khususnya wanita bisa bebas berekspresi untuk bersenam maupun aktivitas nge-gym lainnya.

## KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Menurut pendapat M.Syakir Sula, pemasaran syariah merupakan sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan sesuai dengan akad serta prinsip-prinsip muamalah dalam Islam. Allah mengingatkan agar senantiasa menghindari perbuatan Zalim dalam berbisnis termasuk dalam proses penciptaan, penawaran, dan proses perubahan nilai dalam pemasaran.

Strategi pemasaran terdiri dari 4 elemen sebagai marketing mix :

### 1) Produk

Produk adalah setiap apa saja yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, pembelian, pemakaian atau konsumsi yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan. Ia meliputi benda fisik, jasa, orang, tempat, organisasi dan gagasan.

### 2) Price (Harga)

Bagi konsumen, harga merupakan segala bentuk biaya moneter yang dikorbankan oleh konsumen untuk

memperoleh, memiliki, memanfaatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanan dari suatu produk. Bagi perusahaan, penetapan harga merupakan cara untuk membedakan penawarannya dari para pesaing.

### 3) Place ( tempat/distribusi)

Dalam menentukan place atau saluran distribusi, perusahaan harus mengutamakan tempat-tempat yang sesuai dengan target marketing sehingga dapat efektif dan efisien dalam memasarkan produk.

### 4) Promotion (promosi)

Promosi merupakan proses mengkomunikasikan variable bauran pemasaran yang sangat penting untuk dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk.

## METODOLOGI PENELITIAN

### 1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field Research*) yang bersifat kualitatif. Prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis atau lisan dari orang-orang dan penelitian yang diamati. Karena itu dalam penelitian ini setiap gejala yang terkait dengan strategi pemasaran S fitness center muslimah cihampelas akan dikaji secara menyeluruh dan mendalam serta diupayakan memberikan makna yang mendalam tentang fenomena yang ditemukan.

### 2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di S fitness center cihampelas pada bulan Januari 2020.

### 3. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Data primer diperoleh dari wawancara serta observasi langsung ke S fitness center di cihampelas Kota Bandung.
- b. Data sekunder diperoleh dari perpustakaan, buku-buku, serta jurnal yang berkaitan dengan strategi pemasaran syariah.

### 4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu cara atau proses yang sistematis dalam pengumpulan, pencatatan dan

penyajian fakta atau tujuan tertentu. Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data diantaranya wawancara serta observasi.

a. Wawancara

Metode *interview* (wawancara) adalah percakapan yang dilakukan oleh pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai yang memberikan jawaban atas pernyataan itu. Wawancara dilakukan kepada beberapa orang informan. Mereka meliputi, manager gym muslimah cihampelas, karyawan gym Muslimah cihampelas Kota Bandung, serta pengunjung.

b. Observasi

Metode observasi adalah sebagai metode yang dilakukan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. Pengamatan dilakukan untuk memperoleh hasil strategi pemasaran di S fitness center di cihampelas dengan mengamati secara langsung. Hal ini dimaksudkan agar peneliti dapat memperoleh data yang akurat.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Analisis data dalam penelitian kualitatif adalah peristiwa yang bersifat empiris kemudian data tersebut dipelajari dan dianalisis sehingga bisa dibuat suatu kesimpulan dan generalisasi yang bersifat umum

Analisis data dilakukan setelah pengumpulan data dianggap selesai. Pada tahap pertama dilakukan pengorganisasian data, selanjutnya mengelompokkan data dan mengategorikan data sesuai dengan pedoman yang telah ditentukan. Kemudian data disusun dan selanjutnya dilakukan penafsiran dan kesimpulan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Menurut hasil wawancara dengan pengujung manager S fitness center memiliki fasilitas yang cukup lengkap karena dilihat dari tempat yang bersih dan luas yang sangat terawat. Tempat gym ini aman untuk para wanita yang ingin menjaga auratnya

selalu karena dijamin privasinya akan terjaga serta gym ini di khususkan untuk Wanita.

### **Price (Harga)**

Biaya untuk reservasi satu olahraga gym Rp.50.000 perjam sedangkan untuk didampingi personal training Rp.75.000/orang

### **Place (Tempat)**

S fitness center di cihampelas memiliki lokasi yang strategis karena berada di jalur yang mudah. Akses untuk menuju kesana sangat mudah karena jalannya di tengah-tengah kota dan mudah ditemukan. Kemudian penempatan fasilitas pun yang ada sudah sangat baik.

### **Promotion (Promosi)**

Menurut hasil wawancara, belum terdapat adanya memperluas promosi yang dilakukan oleh pengelola fitness gym seperti promosi melalui media, brosur.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti di S fitness center, analisis data dan pengecekan keabsahan data yang diperoleh dari lapangan, maka dapat diambil suatu kesimpulan bahwa di S fitness center manajemen usahanya sudah cukup baik, terbukti S fitness center adalah fitness yang sudah menerapkan prinsip-prinsip syariah.

## IMPLIKASI DAN KETERBATASAN

Setelah melalui penelitian yang dilakukan di S fitness center, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, antara lain: kolam renang Muslimah Arcamanik sudah menerapkan prinsip-prinsip syariah dengan baik pada pengelolaan S fitness center, namun perlu sosialisasi kepada para pelaku usaha yang bergerak di bidang fitness, tentang pentingnya sertifikasi halal mui, yang bisa menaikkan kepercayaan pengunjung yang datang ke S fitness center di cihampelas.

## REFERENCES

- Denny Sarwani, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabror Junior Bank Syariah Mandiri KCP Pondok Pinang*, Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, 2015.
- Faisal Rohman Hidayat., *Analisis Strategi Pemasaran Kolam Renang Koperasi Wisata Bahari 45 Di Kabupaten Bantul*, Skripsi, Fakultas Ilmu Keolahragaan, UNY, 2017.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 2004, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Nurlaela Sari, *Efektivitas Strategi Pemasaran Asuransi Bringin Life Syariah Melalui Bancassurance*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah, 2008.
- Wawancara dengan Pengunjung s fitness center di Kota Bandung, tanggal 6 Januari 2020